

[별첨자료1] 교육일정

○ [1단계(1년차 대상)] Creating-Up : 문화예술 분야 소셜비즈니스 모델링

회차	일자	강의명	주요 내용	강사명
1	07.27(월)	오리엔테이션	문화예술교육 사회적경제 활동의 가치와 트렌드	조주연 (서울사회적경제지원센터장)
2	08.03(월)	문화예술교육의 사회적 가치	문화예술교육의 사회적 가치	Rhona Matheson (Starcathcers, 스코틀랜드)
3	08.10(월)	문화예술교육 소셜비즈니스 이해	문화예술교육 소셜비즈니스의 글로벌 트렌드	Anjuli Solanki (Steps, 캐나다)
4	08.17(월)	사회적기업가 정신/사회적경제	사회적기업가정신의 개념과 등장배경 사회혁신, 사회적경제의 이해	신현상 교수 (한양대학교)
5	08.24(월)	소셜비즈니스모델 이해	소셜비즈니스 모델의 이해와 적용	이호영 선임연구원 (임팩트사이언스)
7	08.31(월)	사회적경제 사례연구1	사회적경제 사례연구 및 토론(1) - 문화예술교육 글로벌 비즈니스 전략	김동욱 대표 (댄스플래너)
8	09.07(월)	사회적경제 사례연구2	사회적경제 사례연구 및 토론(2) - 문화예술교육 융합 전략 및 최신기술 활용방안	최재은 대표 (에이드런)
9	09.14(월)	사회적경제 사례연구3	사회적경제 사례연구 및 토론(3) - 문화예술교육 분야 지역협력 사례 탐구	조현주 탐장 (강동문화재단)
6	09.21(월)	공감 커뮤니케이션	공감의 이론적 배경: 감정적 공감, 인지적 공감, 실천적 공감(공감 커뮤니케이션 실습)	박보혜 대표 (엔파시)
10	09.28(월)	소셜임팩트	소셜임팩트의 이해와 적용	이호영 선임연구원 (임팩트사이언스)

※ 강의시간은 매주 월요일 19:00~21:30

※ 온라인 실시간 비대면 강의(오프라인 병행 예정)

※ 강의일정 및 내용은 변경될 수 있음

○ [3단계(2년차 대상)] Change-Up : 문화예술교육 분야 사회적경제 기업가 그로잉

구분	회차	일자	강의명	주요 내용	강사/진행자
공통	총10회 7.27(월)~9.28(월)		Creating-Up	[1년차 1단계] Creating-Up의 강의를 선택적 수강 ※오리엔테이션 필수 참여	1단계와 동일
지정분야 컨설팅	11	07.30(목)	워크숍1	소셜비즈니스 모델 발표 및 피드백	진행이호영 (임팩트사이언스) / 컴패니언 (연구진) / 퍼실리테이터 / 담당 멘토
	12	08.06(목)	워크숍2	디지털 마케팅의 이해	
	13	08.20(목)	워크숍3	디지털 마케팅 콘텐츠 제작 실습	
	14	08.27(목)	워크숍4	디지털 마케팅 프로그램 운영 심화	
	15	09.17(목)	워크숍5	디지털 마케팅 프로그램 성과 논의	
	16	10.08(목)	워크숍6	파일럿 사업 결과 논의 및 피드백	
	17	10.22(목)	워크숍7	개별 사업계획서 컨설팅(1)	
	18	11.05(목)	워크숍8	개별 사업계획서 컨설팅(2)	
	19	11.19(목)	워크숍9	개별 사업계획서 컨설팅(3)	
	20	12.10(목)	성과 공유회	우수 모델 발표 및 피드백	전체
멘토링	참여자별 일정매칭 (1인: 10회)		멘토링	사업모델 재진단, 문제점 파악, 전문가 컨설팅 연결, 파일럿테스트 파트너	전문위원 (담당멘토)
컨설팅	참여자별 일정매칭 (1인: 2회)		컨설팅	멘토 추천 연계 컨설팅 ※자금유치전략 및 창업역량 강화 등	전문위원 (컨설턴트)

※ 지정분야 컨설팅(워크숍)의 시간은 매주 목요일 17:00~19:30 예정

※ 온·오프라인 병행 예정

※ 강의일정 및 내용은 변경될 수 있음

[별첨자료2] 심사기준

항목	심사기준
소셜 미션	• 해결하고자 하는 사회문제의 명확성 및 중요성 • 문제 및 원인분석 적절성, 기존 해결방법 분석 정도
	• 창출 가능한 사회적 가치(사회적 임팩트) • 사회적 임팩트의 지속가능성
사회적기업가 자질	• 사회적기업가 정신, 신청 동기, 창업 의지 등
	• 사업수행 의지, 지속가능 경영에 대한 이해도
사업모델	• 아이디어의 독창성, 차별성, 필요성, 혁신성
	• 유사모델, 경쟁모델 분석, 조사 수준
실행 가능성	• 사업계획의 구체성, 타당성 (시장분석, 추진계획 등)
	• 사업모델의 수익성 및 지속가능성 (창업 가능성)
	• 사업 진행 시 예상되는 문제에 대한 대응방안
문화예술교육 역량	• 문화예술교육 분야에 해당하는지 여부 • 사업 분야 관련 경력 및 전문성 정도
	• 사업수행을 위한 예술적 자원 연계, 네트워크 확보